



<b>Sponzorski paketi</b>	<b>Cena u EUR</b>	
<b>Generalni sponzor</b>		
Sponzorisani simpozijum od 25 minuta u glavnoj sali (Atlantic/Pacific) termin 27.02., u 12.40h, nakon prepodnevne sesije akreditovanog predavanja	7.000	
50 besplatnih kotizacija		
Izložbeni prostor od 12 m2 na poziciji 4 i 5		
Kolor oglas na korici finalnog programa, cela strana		
Logotip kompanije na centralnom panou, centralno mesto		
Postavljanje linka na zvaničnom sajtu Kongresa		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
Pravo veta na prihvatanje sponzorstva od proizvođača sa sličnim profilom (konkurencije)		
<b>Zlatni sponzor</b>		
Sponzorisani simpozijum od 25 minuta u glavnoj sali (Atlantic/Pacific) termini: 27.02. u 13.10h ili 28.02., u 12.40h nakon prepodnevne sesije akreditovanog predavanja	5.000	
30 besplatnih kotizacija		
Izložbeni prostor od 12 m2, pozicije 21 i 22 ili 23 i 24		
Oglas u finalnom programu, cela strana		
Logotip kompanije na centralnom panou, ispod logotipa generalnog sponzora		
Postavljanje linka na zvaničnom sajtu Kongresa		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
<b>Srebrni sponzor</b>		
Sponzorisani simpozijum od 25 minuta u glavnoj sali (Atlantic/Pacific) termini: 27.02. u 13.35h ili 28.02. u 13.10h ili 28.02. u 13.35h nakon prepodnevne sesije akreditovanog predavanja	3.000	
20 besplatnih kotizacija		
Izložbeni prostor od 12 m2, pozicije 2 i 3 ili 25 i 26 ili 27 i 28		
Oglas u finalnom programu, pola strane		
Logotip kompanije na centralnom panou, ispod logotipa zlatnih sponzora		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
<b>Bronzani sponzor</b>		
Sponzorisani simpozijum od 25 minuta u glavnoj (Atlantic/Pacific) ili maloj sali (Mediterranean/Adriatic) termini: 27.02. u 18.00h ili 18.30h nakon popodnevne sesije akreditovanih predavanja ili 28.02. u 09.00 ili 09.30h pre prepodnevne sesije akreditovanih predavanja	2.000	
10 besplatnih kotizacija		
Izložbeni prostor od 6 m2, pozicije 1, 6, 7, 17, 18, 19, 29, 30		
Logotip kompanije na centralnom panou, ispod logotipa srebrnih sponzora		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
<b>Sponzor svečane večere</b>		
Sponzorisani simpozijum od 30 minuta pre svečane večere	5.000	
30 besplatnih kotizacija		
Izložbeni prostor od 12 m2 na poziciji 20		
Kolor oglas u finalnom programu, cela strana		
Logotip kompanije na centralnom panou u rangu zlatnog sponzora		
Postavljanje linka na zvaničnom sajtu Kongresa		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
<b>Sponzor kongresne torbe</b>		
Logotip kompanije na strani kongresne torbe	1.500	
20 besplatnih kotizacija		
Logotip kompanije na centralnom panou, nakon logotipa bronzanih sponzora		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
<b>Sponzor ID kartice</b>		
Logotip kompanije na ID kartici	1.500	
20 besplatnih kotizacija		
Logotip kompanije na centralnom panou, nakon logotipa bronzanih sponzora		
Insertacija štampanog i digitalnog promo materijala kompanije u paket zvaničnih materijala		
<b>Sponzorisani simpozijum 25min mala sala (Mediterranean/Adriatic)</b>		2.000
termini 27.02.: 12.40h, 13.10h, 13.35h termini 28.02.: 12.40h, 13.10h, 13.35h		
<b>Promo štand 6m2 (pozicije 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 31, 32, 33, 34, 35, 36)</b>	1.500	
<b>50 kotizacija</b>	1.000	